

Codice di condotta per Business Partner Gruppo Festo

Premessa

In quanto azienda familiare attiva a livello internazionale con una tradizione pluriennale, il Gruppo Festo attribuisce grande importanza all'integrità e richiede un elevato standard di azioni eticamente ineccepibili e conformi alle leggi e alle norme vigenti.

Il presente Codice di Condotta costituisce una linea guida vincolante per tutti i Business Partner di Festo nell'ambito delle loro azioni quotidiane. Si tratta di uno standard minimo dei principi di condotta che Festo considera appropriati e obbligatori in tutti i tipi di attività commerciale.

1.1 Legislazione, diritti umani, norme inerenti salute e sicurezza sul lavoro

I Business Partner devono osservare tutte le leggi e gli standard industriali minimi applicabili a livello locale in qualsiasi paese in cui operano. Garantiscono inoltre la conformità alla legislazione locale sulla privacy dei dati e al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) con il suo livello di tutela vincolante, in particolare quando i dati di persone fisiche dell'UE vengono trasferiti in paesi non appartenenti all'UE.

Festo si aspetta un impegno totale da parte dei suoi Business Partner nel rispetto dei valori stabiliti dalla Carta Internazionale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. Ciò comprende tutti i 30 articoli della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, lo standard SA 8000 di Social Accountability International e gli standard lavorativi fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), ovvero la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato, del lavoro minorile, della discriminazione nell'impiego e nell'occupazione, nonché la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro. In questo contesto, lavoro minorile significa non impiegare persone di età inferiore ai 15 anni, senza eccezioni. Anche la tutela dei lavoratori di età inferiore ai 18 anni è un requisito indispensabile.

Come azienda, abbiamo la responsabilità di garantire in tutto il mondo che le condizioni di lavoro siano sicure ed eque e che la retribuzione e gli orari di lavoro siano conformi alle leggi nazionali e agli standard industriali applicabili. Ci aspettiamo lo stesso dai nostri Business Partner.

Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori rispettino tutte le normative in materia di "Conflict Minerals" (3TG).

1.2 Tolleranza e pari opportunità

In quanto azienda che opera a livello globale, il Gruppo Festo intrattiene rapporti con collaboratori e Business Partner provenienti da paesi, culture e convinzioni diverse. Apprezziamo un approccio agli altri caratterizzato da rispetto, tolleranza, stima, equità e apertura.

Ci aspettiamo quindi che i nostri Business Partner prendano una posizione chiara contro ogni forma di discriminazione, mobbing, svantaggio e umiliazione, nonché contro ogni altro tipo di comportamento irrispettoso o molesto. In particolare, ci aspettiamo il divieto

Festo SpA

20057 Assago (MI)
Via E. Fermi, 36/38
www.festo.it

Tel. 02 45788.1
Fax 02 4880620
E-mail:
info_it@festo.com

di discriminazione per motivi razziali, origine etnica, religione, disabilità, età, orientamento sessuale o convinzioni personali.

1.3 Sostenibilità e tutela dell'ambiente

Il Gruppo Festo è guidato dai principi della sostenibilità e della tutela ambientale. Siamo consapevoli della scarsità delle risorse e della nostra responsabilità nei confronti delle generazioni future. Il Gruppo Festo si aspetta quindi che i suoi Business Partner rispettino tutte le leggi vigenti in materia di tutela ambientale, comprese le disposizioni locali dei singoli Paesi, e che si impegnino a migliorare costantemente l'impatto delle attività commerciali sulle persone e sull'ambiente.

1.4 Concorrenza leale

Il Gruppo Festo si impegna per una concorrenza leale e aperta, sia a livello nazionale che internazionale. Ci aspettiamo anche che i nostri Business Partner si comportino in modo equo nella concorrenza e che rispettino le normative legali applicabili a tutela della libera concorrenza. In particolare, non possono essere stipulati accordi o pratiche concordate con altre aziende che abbiano lo scopo o l'effetto di impedire, limitare o distorcere la concorrenza, in conformità con le normative antitrust applicabili; qualsiasi posizione di mercato dominante del Business Partner non deve essere sfruttata illegalmente.

1.5 Anticorruzione

Il Gruppo Festo non tollera alcuna forma di corruzione e agisce in stretta conformità con la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione. Festo si aspetta che i suoi Business Partner non offrano, promettano o concedano vantaggi di alcun tipo a terzi, partner commerciali, personale o rappresentanti dei loro partner commerciali, funzionari pubblici, politici o parenti o associati di uno di questi gruppi in cambio di un trattamento preferenziale nell'approvvigionamento di beni o servizi. In questo contesto, il Gruppo Festo richiede ai propri Business Partner di rispettare le "ICC Rules on Combating Corruption", le disposizioni del FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) degli Stati Uniti e il Bribery Act 2010 del Regno Unito.

1.6 Benefici e remunerazioni

Festo si aspetta che i suoi Business Partner non offrano, concedano, richiedano o accettino direttamente o indirettamente regali o benefici in relazione alle attività commerciali. Ciò non si applica all'ospitalità occasionale e ai regali che non hanno un valore finanziario significativo e che sono localmente conformi al livello usuale di etichetta commerciale.

Tuttavia, l'offerta e l'accettazione di ospitalità e doni di questo tipo devono sempre essere subordinate al requisito che non vengano violate le leggi e che si possa escludere fin dall'inizio la possibilità di influenzare le decisioni aziendali. La richiesta e l'accettazione di doni in denaro nei rapporti con i collaboratori Festo è vietata in tutti i casi.

I compensi per i servizi, in particolare sotto forma di commissioni pagate a terzi, ad esempio rappresentanti, broker, consulenti o altri intermediari, devono essere commisurati al servizio fornito e devono essere documentati per iscritto in modo completo,

in particolare con riferimento all'oggetto dell'attività remunerata e alla data di esecuzione. Queste remunerazioni devono essere di entità tale da non creare il dubbio o far supporre che vengano utilizzate per aggirare le regole esistenti.

1.7 Pagamenti

Tutte le operazioni di pagamento devono essere conformi alle leggi vigenti in materia di lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo.

I pagamenti per i beni e i servizi ricevuti devono essere effettuati direttamente al partner contrattuale e, in linea di principio, sul conto bancario corrispondente nel paese della sede legale del partner contrattuale, a meno che non esistano accordi di cessione legalmente validi o riscossioni obbligatorie. I pagamenti in contanti sono in linea di massima vietati, tranne che per importi fino a 250 euro o l'equivalente in valuta locale, a condizione che sia disponibile una ricevuta debitamente emessa che soddisfi i requisiti legali, contabili e fiscali.

1.8 Selezione dei Business Partner

Il Gruppo Festo seleziona i propri Business Partner esclusivamente sulla base di criteri oggettivi ed economici ed esamina tutte le offerte dei propri fornitori in modo equo e imparziale. In linea di principio, è vietato privilegiare o svantaggiare i fornitori in modo non professionale, soprattutto per motivi privati. In caso di gare d'appalto, i contratti saranno aggiudicati all'offerente più conveniente, a meno di altre ragioni (qualità, servizio, rapporti commerciali di lunga data, affidabilità creditizia, ecc.).

Festo attribuisce importanza all'incorporazione da parte dei suoi Business Partner, ove possibile, dei principi contenuti nel presente Codice di Condotta nei loro accordi contrattuali con fornitori, clienti e altre terze parti.

1.9 Regolamenti relativi al commercio estero, al controllo delle esportazioni e ai dazi doganali

Il Gruppo Festo rispetta tutte le norme e i regolamenti in materia di commercio estero, embargo, dogana e controllo del terrorismo, nonché le normative sulle transazioni di pagamento vigenti in questo contesto, in vigore nei rispettivi Paesi in cui opera, e si aspetta lo stesso dai propri Business Partner.

1.10 Imposte e dazi

Festo si impegna a rispettare rigorosamente tutte le normative fiscali e tributarie e a pagare tutte le imposte dovute. Il Gruppo Festo non intraprende o avvia alcuna azione o misura che possa anche solo dare l'impressione di favorire la frode fiscale o l'evasione fiscale da parte di terzi. Festo si aspetta che anche i suoi business partner rispettino questi principi.

Disposizioni finali

Festo si aspetta che tutti i suoi Business Partner rispettino, da parte loro, i valori espressi nel presente Codice di Condotta e che li osservino e si conformino ad essi nelle loro attività commerciali. Le violazioni del presente Codice di Condotta e l'incitamento alle violazioni non saranno tollerate e comporteranno azioni appropriate con tutti i mezzi legali disponibili, compresa la risoluzione del rapporto commerciale.

Qualsiasi violazione del presente Codice di Condotta deve essere resa nota. Questo può essere fatto attraverso il nostro sistema anonimo di whistleblower, compliance@festo.com, a cui si può accedere tramite il sito ufficiale di Festo www.festo.com/group.

Con la sua firma il Business Partner conferma di

- aver ricevuto il Codice di Condotta Festo per Business Partners e
- rispetterà le regole in esso contenute

Ragione sociale del Business Partner

Nome del firmatario

Ruolo del firmatario

Luogo / Data

Firma